

## OBJECTIFS

- ♻️ Une participation de tous les acteurs du national au local
- ♻️ Un pilotage cohérent
- ♻️ Une transversalité de l'approche développement durable
- ♻️ Une évaluation partagée pour une amélioration continue
- ♻️ Soutenir la vie associative (entreprise de l'économie sociale et solidaire) pour favoriser l'exercice d'une citoyenneté active et partagée, facteur de dynamique locale et de démocratie participative
- ♻️ Laisser un héritage positif sur le territoire d'accueil de l'événement

## INDICATEURS

- ♻️ Externalités positives et négatives
- ♻️ Retombées économiques
- ♻️ Visibilité et notoriété du territoire suite à l'événement



## COUTS EVENTUELS

- ♻️ Pas de coût particulier à prévoir

## PRECONISATIONS DE MISE EN PLACE

- ♻️ Choix du lieu de l'événement : Avant de décider de l'implantation d'un événement, il faut étudier les caractéristiques du territoire d'accueil, qui peuvent être plus ou moins favorables à la réception de celui-ci. Il s'agit de penser aux répercussions que la manifestation peut avoir et d'en limiter les éventuelles externalités négatives.

- ♻️ Levier pertinent de développement territorial : De nombreux facteurs peuvent être source de développement pour le territoire grâce à la venue d'un événement sportif. Il est essentiel de développer les liens avec les acteurs locaux (restauration, tourisme, hébergement etc.) et d'intégrer la manifestation à l'environnement local. La communication avec les acteurs locaux sera donc un des points clés pour réellement intégrer l'événement au territoire qui l'accueille.

## PARTENAIRES

- ♻️ Clubs situés dans le secteur géographique proche (disciplines concernées)
- ♻️ Représentants des institutions locales