

Ce qu'il faut savoir...




Tous les organisateurs d'événements sportifs sont des acheteurs potentiels de produits et/ou de prestations. **Sensibiliser, informer, changer** les habitudes de consommations sont des points essentiels dans la démarche d'un sport plus durable.

Nous avons un besoin de consommation dans l'organisation des événements mais nous pouvons choisir de consommer mieux !

S'engager concrètement en faveur des achats éco-responsables peut permettre d'obtenir un effet de levier en favorisant la mise en place et le développement de nouvelles filières économiques sur cette thématique.

De plus, le sport est une des plus grandes façades du monde au travers des événements majeurs et le sport universitaire, à son échelle, peut être le messenger des bonnes pratiques du développement durable.

On peut entreprendre une réelle action pédagogique auprès du public, avec une mise en valeur des actions durables, en ayant une véritable cohérence entre le message passé et la démarche entreprise :

-  [Fournitures et goodies éco responsables](#)
-  [Aménagement responsable du site](#)
-  [Restauration éco responsable](#)